

Communiqué de presse

Le Forco signe avec Casino une convention-cadre permettant d'optimiser les dépenses de formation du Groupe et de mobiliser les nouveaux e-services de l'OPCA

Le Forco accompagne ainsi le Groupe dans le développement et la réorganisation de sa politique de formation impulsés en 2010 avec l'aide de l'OPCA

Le 8 février 2013 - Le Forco, OPCA du commerce et de la distribution, 3^e OPCA de branche, a signé le 4 février dernier à Saint-Etienne une convention cadre avec le Groupe Casino. Cette convention définit et encadre la réalisation des projets emploi-formation 2013-2014 de l'entreprise. L'OPCA offrira ainsi à Casino, premier employeur en Rhône-Alpes, un accompagnement ciblé dans la mise en œuvre de sa politique de formation et un accès à l'ensemble de ses e-services.

Ainsi, ce partenariat repose sur trois axes :

- **La gestion du plan de formation et la mise en place d'une gestion informatisée**, grâce à la mobilisation de la Délégation Rhône-Alpes Auvergne du Forco : pilotage et accompagnement assurés par un conseiller technique de l'OPCA ; gestion et suivi des comptes ; engagement qualité et suivi d'indicateurs de performance ; déploiement des nouveaux outils clients du Forco (Forco Gform Plan, Forco Net, Forco Fil, Forco Ged).
- **La gestion des contrats de professionnalisation et des dispositifs d'accès à l'emploi (POE)** : pilotage et traitement centralisé assurés par la Délégation ; suivi administratif et gestion des contrats grâce à l'outil Forco Gform Contrat de prof.

- **Le développement de projets** : mobilisation des cofinancements du FPSPP, notamment pour le Socle de compétences clés Commerce ; accompagnement dans la mise en place d'actions particulières (e-learning, VAE collective, CQP, etc.) ; aide au recrutement dans le cadre de la POE (préparation opérationnelle à l'emploi) ; ingénierie formation et ingénierie financière.

La Délégation interrégionale du Forco est également chargée d'optimiser le budget annuel de formation géré par Campus Casino (centre de formation du Groupe Casino).

Par ailleurs, le Forco envisage avec Casino de proposer au Conseil régional Rhône-Alpes la mise en place de la première plate-forme territoriale emploi dédiée aux métiers du Commerce et de la Distribution (Plateforme Forco Codis) qui serait soumise au FPSPP (Fonds paritaire de sécurisation des parcours professionnels) dans le cadre des appels à projets territoriaux.

Réjane Deschamps, Déléguée interrégionale Rhône-Alpes Auvergne, considère que « *ce partenariat reflète parfaitement le fort développement des services de proximité mis en oeuvre par le Forco. A cet effet, la Délégation a doublé son effectif en peu de temps, pour renforcer l'accompagnement des entreprises, et impulser une nouvelle dynamique sur son territoire. La confiance accordée par le Groupe Casino, l'engagement de la Région Rhône-Alpes et des nombreux partenaires du Forco, inaugure une année 2013 riche de belles réussites au bénéfice de l'emploi, du développement des compétences des salariés du Commerce et de la Distribution. Mon équipe et moi-même nous réjouissons de ces évolutions majeures* ».

Selon Yves Georgelin, Délégué général du Forco, « *Le partenariat emploi – formation conclu avec Casino, acteur majeur de la distribution en France et très présent aussi dans les nouveaux modes de distribution (Cdiscount), est une reconnaissance forte des grands progrès accomplis par l'OPCA pour mieux conseiller et satisfaire ses clients et leur apporter des solutions de gestion sur mesure quelle que soit la taille de l'entreprise. Avec le déploiement accéléré de tous les nouveaux e-services de l'OPCA en ce début 2013, l'OPCA Forco est résolument engagé dans la seconde phase de son projet stratégique Forco 2015 qui vise la performance de tous ses services clients*».

Pour sa part, **Guy Boudarel, Directeur de la formation du Groupe Casino et de Campus Casino**, précise que « *la signature de cette convention, inscrite dans le plan stratégique du Groupe, est l'aboutissement d'une réflexion et d'un travail entre les équipes du Forco et de Casino. Elle a été rendue possible grâce à l'évolution des services du Forco et son orientation vers le développement des partenariats avec les entreprises. Casino a un intérêt fort à travailler avec un expert de la gestion administrative des fonds de la formation professionnelle, présent en région, qui propose de nouvelles idées pour optimiser ces fonds et simplifier les contraintes, notamment grâce au progiciel GFORM* ».

Contact presse : Sandrine Guédon, Responsable des relations presse-Forco, 01 55 37 41 42

A propos de l'OPCA Forco

Le Forco est aujourd'hui le **3^{ème} OPCA** de branche (Organisme Paritaire Collecteur Agrée) de France et compte 300 collaborateurs. Il assure un rôle essentiel dans l'étude et l'optimisation de l'ensemble des projets de formation des salariés du Commerce et de la Distribution. L'OPCA Forco accompagne également ses adhérents clients dans la mise en place de dispositifs clés sécurisant les recrutements et favorisant l'insertion et la réinsertion professionnelle.

Répartis au sein de 10 délégations couvrant la France entière, plus de 100 conseillers de terrain accompagnent **46 000 entreprises** dont 80% ont un effectif de moins de 10 salariés.

En 2012, le Forco a collecté 317 millions d'euros de fonds auprès de ses adhérents clients pour former près de 385.000 salariés dans les activités correspondantes aux **15 branches professionnelles** adhérentes :

- Le commerce à prédominance alimentaire,
- Les commerces de détail non alimentaires,
- Les grands magasins et les magasins populaires,
- L'horlogerie-bijouterie de détail,
- L'horlogerie de gros
- L'import-export,
- Les magasins de bricolage,
- Le négoce et services médico-techniques,
- L'optique-lunetterie,
- La photographie,
- Les entreprises du recyclage
- Le commerce des articles de sports et d'équipements de loisirs,
- Les succursalistes de la chaussure,
- Les succursalistes de l'habillement,
- Les entreprises de vente à distance,

Pour en savoir plus sur le Forco : www.forco.org

A propos du Groupe Casino

Le groupe Casino est l'un des leaders mondiaux du commerce. Il compte plus de 307 000 collaborateurs dans le monde dont 79 700 en France. Il est le premier employeur en Rhône-Alpes avec 11 300 collaborateurs. En 2012, 27 000 personnes ont été formées et 230 000 heures de formation ont été délivrées.