

Communiqué de presse

Le portail d'inscriptions en ligne Forco Fil enregistre +50% de stagiaires en 2013

Forco Fil, portail d'inscriptions en ligne de l'OPCA du Commerce et de la Distribution, affiche un bilan 2013 très positif avec une augmentation de 50% du nombre de stagiaires inscrits. En 2014, le Forco renforce l'offre de stages en référencant 3 nouveaux organismes de formation : WSI, Cegos et KTM Advance.

Paris, le 23 janvier 2014 – Le portail d'inscriptions en ligne de l'OPCA du Commerce et de la Distribution a connu en 2013 une augmentation significative du nombre de stagiaires inscrits : avec +50% d'inscriptions, soit 4 500 stagiaires, les entreprises ont plébiscité ce nouvel outil innovant. Le nombre de stagiaires ayant bénéficié d'actions collectives via le portail a triplé depuis son ouverture en octobre 2011. Forco Fil totalise 4 160 entreprises « abonnées » (dont 53% de TPE, 43% d'entreprises de 10 à 49 salariés et 4% d'entreprises de plus de 50 salariés) et répertorie 58 organismes de formation partenaires, dont 15 à compétence nationale. Par ailleurs, près de 46% des stagiaires ont réalisé leur formation à distance. Pour 2014, l'objectif du Forco est d'atteindre les 6 000 inscrits, soit une hausse de +33%.

Outre l'augmentation du nombre d'inscriptions, l'objectif de l'OPCA Forco est de renforcer son offre de formations innovantes. Dès la fin de l'année 2013, Forco Fil a référencé Wall Street Institute pour les cours d'anglais en présentiel. Une nouvelle offre Cegos portant sur les RH sera proposée sur l'ensemble du territoire national au premier trimestre 2014. Des Serious Games prestés par KTM Advance sur le thème de la vente et de la relation client seront également disponibles dans le catalogue Forco Fil.

Créé il y a deux ans, Forco Fil permet aux entreprises, notamment les plus petites, de renforcer leur accès à la formation professionnelle. Pour l'OPCA du Commerce et de la Distribution, il s'agit de répondre à 3 priorités : la simplification administrative, le soutien à l'effort de formation des entreprises de moins de 10 salariés grâce à des conditions financières avantageuses, et le développement de l'offre et son amélioration.

Avec Forco Fil, l'objectif du Forco est de faire évoluer la culture de la formation, selon cinq principes : innovation, qualité, proximité, personnalisation, simplicité. L'inscription se fait ainsi en ligne et remplace le formulaire de demande de prise en charge.

Autre objectif : proposer une offre adaptée aux besoins des entreprises du Commerce et de la Distribution. Les actions de formation sont en effet réalisables sous différents modes d'apprentissage (e-learning blended, téléphone, visio-formation ou en centre de formation) et plus de 20 thèmes de formation, qu'elles soient transversales ou spécifiques « métier » (actions collectives de branche).

L'ensemble des prestataires de formation sont rigoureusement sélectionnés et régulièrement évalués par l'OPCA qui cherche avant tout à présenter des formations délivrées sur tout le territoire ainsi que des sessions courtes, adaptées et opérationnelles.

Le portail propose ainsi un accès à des actions collectives mises en place par les branches professionnelles elles-mêmes, abondées par les fonds mutualisés du Forco et accessibles uniquement pour les entreprises de moins de 50 salariés de la branche en question. Quatre branches professionnelles proposent ce type d'actions de formation : le Commerce de détail non alimentaire, l'Horlogerie-Bijouterie- Joaillerie, la Photographie et le Sport.

Contact Forco : Sandrine Guédon, Responsable des relations presse : 01 55 37 41 42/ 06 86 66 75 84

A propos du Forco

Créé en 1994, le Forco est le partenaire emploi formation des branches du secteur du commerce et de la distribution. Le Forco est aujourd'hui le 5ème OPCA de branche (Organisme Paritaire Collecteur Agréé) de France et compte 300 collaborateurs.

Il assure un rôle essentiel dans l'étude et l'optimisation de l'ensemble des projets de formation des salariés du Commerce et de la Distribution.

L'OPCA Forco accompagne également ces adhérents clients dans la mise en place de dispositifs clés sécurisant les recrutements et favorisant l'insertion et la réinsertion professionnelle.

Répartis au sein de 10 délégations couvrant la France entière, plus de 100 conseillers de terrain accompagnent 46 800 entreprises, dont 80% ont un effectif de moins de 10 salariés, et couvrent 1 050 000 salariés.

En 2012, le FORCO a collecté 314 millions d'euros de fonds auprès de ses adhérents clients pour former les salariés de ses 15 branches professionnelles adhérentes :

- Le commerce à prédominance alimentaire,
- Les commerces de détail non alimentaires,
- Les grands magasins et les magasins populaires,
- L'horlogerie-bijouterie de détail,
- L'horlogerie de gros
- L'import-export,

- Les magasins de bricolage,
- Le négoce et services médico-techniques,
- L'optique-lunetterie,
- La photographie,
- Les entreprises du recyclage
- Le commerce des articles de sports et d'équipements de loisirs,
- Les succursalistes de la chaussure,
- Les succursalistes de l'habillement,
- Les entreprises de vente à distance.

Pour en savoir plus sur le FORCO : www.forco.org