

# LE COMMERCE EN NOUVELLE-AQUITAINE



## Portrait de Région

### LE COMMERCE SUR LE TERRITOIRE

- La Nouvelle Aquitaine est la 3<sup>ème</sup> région en nombre d'emplois dans le tertiaire marchand, soit 1 million d'emplois.
- Une forte activité saisonnière liée :
  - au tourisme (13 millions de touristes soit 10 % du tourisme en France),
  - à la façade maritime (720 km de littoral).
- Le poids des projets de recrutement saisonniers dans le commerce est de 49 % en région, pour 40,8 % en France (source : Pôle Emploi, Besoins en main d'œuvre 2016).
- 34 % des entreprises relèvent du commerce avec une prépondérance de Très Petites Entreprises (TPE).

### LES PRINCIPALES DYNAMIQUES EMPLOI FORMATION

Une convention en 2016 à destination des travailleurs handicapés en Poitou-Charente.

#### PARTENAIRES DU FORCO

AGEFIPH (Association de gestion du fonds pour l'insertion des personnes handicapées), CAP EMPLOI.

#### PÉRIMÈTRE

Commerce à prédominance alimentaire.

#### OBJECTIF

Préparer un public handicapé à intégrer l'entreprise en alternance via :

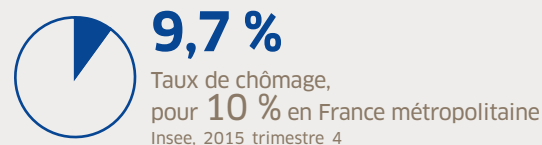
- une Préparation Opérationnelle à l'Emploi Collective (POEC),
- un contrat de professionnalisation.

### LES CHIFFRES CLÉS



81 % des établissements ont moins de 10 salariés.

22 % relèvent de la branche des Commerces de Détail Non Alimentaires en Nouvelle-Aquitaine.



#### L'ALTERNANCE



Une Préparation à l'emploi en 2016 pour accompagner les ouvertures de magasins et sécuriser les parcours.

#### PARTENAIRE DU FORCO

Pôle Emploi.

#### PÉRIMÈTRE

Commerce à prédominance alimentaire.

#### OBJECTIF

Faciliter le recrutement dans le cadre de la politique d'agrandissement ou d'ouverture de magasins.

# DONNÉES INTER-BRANCHES COMMERCE ET DISTRIBUTION

## LES BRANCHES COMMERCE ET DISTRIBUTION

- Bricolage
- Commerce à prédominance alimentaire (détail et gros)
- Commerce de détail de l'horlogerie-bijouterie
- Commerce des articles de sport et équipements de loisirs
- Commerce succursaliste de la chaussure
- Commerce succursaliste de l'habillement
- Commerces de Détail Non Alimentaires
- Grands magasins et Magasins populaires
- Horlogerie commerce de gros
- Import-Export
- Optique-lunetterie de détail
- Professions de la photographie
- Vente à distance.

## LES ATOUTS DU SECTEUR COMMERCE

Un secteur **jeune et intégrateur** sur le marché du travail. Le Commerce est un secteur d'insertion et de réinsertion, porte d'entrée vers l'emploi, puisque **1 jeune sur 4 commence à travailler dans le Commerce**, et **1/4** des salariés du commerce n'a aucun diplôme.

Près de **100 métiers différents, de tous niveaux de formation.**

### DÉLÉGATION NOUVELLE-AQUITAINE

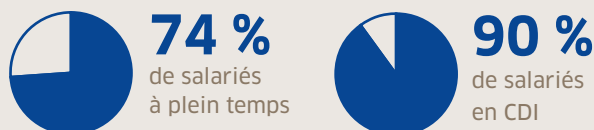
Les Bureaux du Lac - Bât. 7  
6-8 avenue de Chavailles  
33525 Bruges cedex  
Tél. : 02 31 25 05 05  
nouvelleaquitaine@forco.org

## LES SALARIÉS DU COMMERCE



**Près de 8 salariés sur 10** sont employés-ouvriers.

Un secteur jeune et dynamique avec **45 % de salariés de moins de 35 ans.**



**Les employés-commerciaux, les vendeurs, les hôtes de caisse représentent plus de la moitié des effectifs.**

## LES TENDANCES D'ÉVOLUTION

- **La montée en puissance du numérique** avec le développement des smartphones et des objets connectés. Le commerce connecté bouleverse les organisations : la digitalisation des points de vente engendre de nouvelles tâches, mais aussi de nouveaux métiers, et donc de nouvelles compétences
- **Le multicanal**, qui conduit les acteurs du commerce de détail et de la distribution à adapter les magasins aux nouveaux comportements des clients, passant d'un format à l'autre, de l'achat en ligne à l'achat traditionnel, où chaque objet connecté joue un rôle
- **Le shopping collaboratif** : le contexte économique incite à consommer différemment et favorise l'économie circulaire. Crowdfunding, co-voiturage, dépôt-vente, etc....