

LE COMMERCE EN OCCITANIE



Portrait de Région

LE COMMERCE SUR LE TERRITOIRE

- La région Occitanie se caractérise par :
 - 215 km de littoral contribuant à la place de **4^{ème} région touristique française**. 8 sites sont classés au Patrimoine Mondial de l'Humanité de l'UNESCO ; **87 500** emplois sont liés au tourisme,
 - une sur-représentation des **commerçants sur la frange littorale**, des agriculteurs dans l'arrière-pays, et des **cadres dans les deux métropoles, Toulouse et Montpellier**,
 - une **évolution positive de l'emploi portée par le tertiaire** (commerce et intérim) : **+ 1,2 %** en région pour **+ 0,6 %** en France entre 2014 et 2015.

Source Bilan 2015 du marché du travail,
Pôle Emploi Midi-Pyrénées-Languedoc-Roussillon

LES PRINCIPALES DYNAMIQUES EMPLOI FORMATION

Un ADEC « Promoqualif » 2013-2016 (Action de développement de l'emploi et des compétences) à destination de 9 entreprises de moins de 250 salariés.

PARTENAIRES DU FORCO

DIRECCTE (Direction régionale des entreprises, de la concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi), Région, Etat, Pôle Emploi.

PÉRIMÈTRE

Commerce à prédominance alimentaire, Commerce des articles de sport et équipements de loisirs, Commerces de Détail Non Alimentaires, Optique-lunetterie de détail, Bricolage.

OBJECTIF

Sécuriser les parcours professionnels pour les salariés les moins qualifiés ou les plus fragiles.

LES CHIFFRES CLÉS



82 % des établissements ont **moins de 10 salariés**.
23 % relèvent de la branche des **Commerces de Détail Non Alimentaires** en Occitanie.



L'ALTERNANCE

1 796 contrats de professionnalisation / **1 355** contrats d'apprentissage
Données FORCO, et DGEFP - base Ari@ne 2015

Une Préparation Opérationnelle à l'Emploi (POE) spécifique aux travailleurs handicapés, en déclinaison de la Convention cadre nationale AGEFIPH / FORCO 2014-2015.

PARTENAIRE DU FORCO

AGEFIPH (Association de gestion du fonds pour l'insertion des personnes handicapées).

PÉRIMÈTRE

Toutes les branches adhérant au FORCO.

OBJECTIFS

- Permettre :
- un appui, conseil aux entreprises,
 - le co-financement de POEC spécifiques travailleurs handicapés,
 - un accompagnement du FORCO auprès du réseau (Cap Emploi, SAMETH).

DONNÉES INTER-BRANCHES COMMERCE ET DISTRIBUTION

LES BRANCHES COMMERCE ET DISTRIBUTION

- Bricolage
- Commerce à prédominance alimentaire (détail et gros)
- Commerce de détail de l'horlogerie-bijouterie
- Commerce des articles de sport et équipements de loisirs
- Commerce succursaliste de la chaussure
- Commerce succursaliste de l'habillement
- Commerces de Détail Non Alimentaires
- Grands magasins et Magasins populaires
- Horlogerie commerce de gros
- Import-Export
- Optique-lunetterie de détail
- Professions de la photographie
- Vente à distance.

LES ATOUTS DU SECTEUR COMMERCE

Un secteur **jeune et intégrateur** sur le marché du travail. Le Commerce est un secteur d'insertion et de réinsertion, porte d'entrée vers l'emploi, puisque **1 jeune sur 4 commence à travailler dans le Commerce**, et **1/4** des salariés du commerce n'a aucun diplôme.

Près de **100 métiers différents, de tous niveaux de formation.**

DÉLÉGATION OCCITANIE

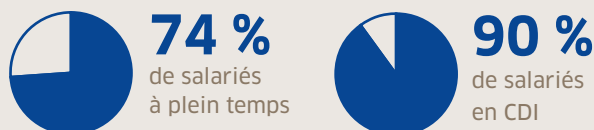
Immeuble Buroparc III
232 rue de la Découverte - 31670 Labège
Tél. : 05 61 73 72 00
occitanie@forco.org

LES SALARIÉS DU COMMERCE



Près de 8 salariés sur 10 sont employés-ouvriers.

Un secteur jeune et dynamique avec **45 % de salariés de moins de 35 ans.**



Les employés-commerciaux, les vendeurs, les hôtes de caisse représentent plus de la moitié des effectifs.

LES TENDANCES D'ÉVOLUTION

- **La montée en puissance du numérique** avec le développement des smartphones et des objets connectés. Le commerce connecté bouleverse les organisations : la digitalisation des points de vente engendre de nouvelles tâches, mais aussi de nouveaux métiers, et donc de nouvelles compétences
- **Le multicanal**, qui conduit les acteurs du commerce de détail et de la distribution à adapter les magasins aux nouveaux comportements des clients, passant d'un format à l'autre, de l'achat en ligne à l'achat traditionnel, où chaque objet connecté joue un rôle
- **Le shopping collaboratif** : le contexte économique incite à consommer différemment et favorise l'économie circulaire. Crowdfunding, co-voiturage, dépôt-vente, etc....