

LE COMMERCE EN BOURGOGNE- FRANCHE-COMTÉ



Portrait de Région

LE COMMERCE SUR LE TERRITOIRE

La région se caractérise par :

- **l'importance de la recherche et l'innovation** avec 5 pôles de compétitivité et d'excellence,
- **un savoir-faire traditionnel rare et recherché** : notamment, la lunetterie concentrée dans la zone de Saint-Claude et Morez (39), l'horlogerie-précision dans celles de Besançon et de Morteau (25) et l'industrie du jouet,
- **le tourisme avec des projets de développement conséquents**,
- **des territoires transfrontaliers avec la Suisse** impliquant une migration forte des travailleurs en augmentation constante et des difficultés de recrutement en France.

LES PRINCIPALES DYNAMIQUES EMPLOI FORMATION

Une gestion prévisionnelle des emplois et des compétences territoriale proposée par le Forco, sur les métiers de l'encaissement, de la relation client, de la mise en rayon.

PARTENAIRE

Plan Local pour l'Insertion et l'Emploi (PLIE).

PÉRIMÈTRE

Toutes les branches adhérant au Forco.

OBJECTIF

Mettre en adéquation des compétences des demandeurs d'emploi bénéficiaires du PLIE aux besoins et attentes des entreprises du commerce et de la distribution via un parcours de formation et une Préparation Opérationnelle à l'Emploi Collective (POEC).

LES CHIFFRES CLÉS



82 % des établissements ont **moins de 10 salariés**.

25 % relèvent de la branche du **commerce à prédominance alimentaire** en Bourgogne-Franche-Comté.



L'ALTERNANCE

666 contrats de professionnalisation **614** contrats d'apprentissage

Données Forco et DGEFP - base Ari@ne 2016

Une aide à l'embauche de contrats de professionnalisation en CDI.

PARTENAIRE

Conseil Régional.

PÉRIMÈTRE

Toutes les branches adhérant au Forco.

OBJECTIF

Accompagner l'entreprise dans l'embauche d'un salarié en contrat de professionnalisation en CDI ou transformer un contrat de professionnalisation signé initialement en CDD en contrat CDI dans les 6 premiers mois.

DONNÉES INTER-BRANCHES COMMERCE ET DISTRIBUTION

LES BRANCHES COMMERCE ET DISTRIBUTION

- Bricolage
- Commerce à distance
- Commerce à prédominance alimentaire (détail et gros)
- Commerce de détail de l'horlogerie-bijouterie
- Commerce des articles de sport et équipements de loisirs
- Commerce succursaliste de la chaussure
- Commerce succursaliste de l'habillement
- Commerces de détail non alimentaires
- Grands magasins et Magasins populaires
- Horlogerie commerce de gros
- Import-Export
- Optique-lunetterie de détail
- Professions de la photographie.

LES ATOUTS DU SECTEUR COMMERCE

Un secteur **jeune et intégrateur** sur le marché du travail. Le commerce est un secteur d'insertion et de réinsertion, porte d'entrée vers l'emploi, puisque **1 jeune sur 4 commence à travailler dans le commerce**, et **1/4** des salariés du commerce n'a aucun diplôme.

Près de **150 métiers différents, de tous niveaux de formation.**

DÉLÉGATION BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

14B rue Pierre de Coubertin
Parc tertiaire de Mirande
21000 Dijon
Tél. : 03 80 48 60 11
bourgogne-franchecomte@forco.org

LES SALARIÉS DU COMMERCE



Près de 8 salariés sur 10 sont employés-ouvriers.

Un secteur jeune et dynamique avec **45 % de salariés de moins de 35 ans.**



Les employés-commerciaux, les vendeurs, les hôtes de caisse représentent plus de la moitié des effectifs.

LES TENDANCES D'ÉVOLUTION

- **La montée en puissance du numérique** avec le développement des smartphones et des objets connectés. Le commerce connecté bouleverse les organisations : **la digitalisation des points de vente** engendre de nouvelles tâches, mais aussi de nouveaux métiers, et donc de nouvelles compétences,
- **Le multicanal**, qui conduit les acteurs du commerce de détail et de la distribution à adapter les magasins aux nouveaux comportements des clients, passant d'un format à l'autre, de l'achat en ligne à l'achat traditionnel, où chaque objet connecté joue un rôle,
- **Le shopping collaboratif** : le contexte économique incite à consommer différemment et favorise l'économie circulaire. Crowdfunding, co-voiturage, dépôt-vente, etc....