

LE COMMERCE EN CORSE



Portrait de Région

LE COMMERCE SUR LE TERRITOIRE

- L'économie locale est essentiellement portée par le tourisme, l'administration et la construction.
- Le commerce représente **15,7 % des emplois de Corse**.
- Créateur d'emplois, le commerce en Corse est soumis à des mutations économiques, et notamment :
 - **des prévisions de départs à la retraite**, pour un tiers des effectifs à l'horizon 2020,
 - des mouvements de main-d'œuvre marqués par la saisonnalité, les emplois peu qualifiés,
 - **la vente en ligne** : le commerce doit s'adapter à cette concurrence,
 - **le tourisme** : au pic de saisonnalité, **l'emploi y progresse de 25 %**.

LES PRINCIPALES DYNAMIQUES EMPLOI FORMATION

Le cofinancement en 2017 de Préparations Opérationnelles à l'Emploi Collectives (POEC) par la collectivité territoriale de Corse et le développement des Emplois d'Avenir.

PARTENAIRE DU FORCO

AFPA (Association pour la Formation Professionnelle des Adultes).

PÉRIMÈTRE

Commerce à prédominance alimentaire, commerces de détail non alimentaires, bricolage.

OBJECTIF

Permettre la montée en compétences des demandeurs d'emploi pour un retour à l'emploi et constituer ainsi un vivier pour les entreprises recruteuses.

LES CHIFFRES CLÉS

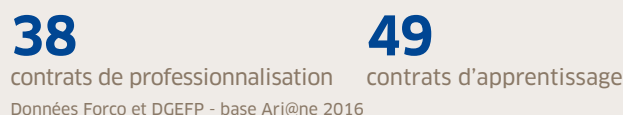


77 % des établissements ont **moins de 10 salariés**.

34 % relèvent de la branche des **commerces de détail non alimentaires** en Corse.



L'ALTERNANCE



Signature d'un EDEC 2016-2018.

PARTENAIRE DU FORCO
DIRECCTE.

PÉRIMÈTRE

Commerce à prédominance alimentaire.

OBJECTIFS

- Financement d'actions de formations liées aux conditions de travail et à la sécurisation des parcours, aux mutations économiques.
- Accompagnement GPEC.
- Diagnostic numérique.

DONNÉES INTER-BRANCHES COMMERCE ET DISTRIBUTION

LES BRANCHES COMMERCE ET DISTRIBUTION

- Bricolage
- Commerce à distance
- Commerce à prédominance alimentaire (détail et gros)
- Commerce de détail de l'horlogerie-bijouterie
- Commerce des articles de sport et équipements de loisirs
- Commerce succursaliste de la chaussure
- Commerce succursaliste de l'habillement
- Commerces de détail non alimentaires
- Grands magasins et Magasins populaires
- Horlogerie commerce de gros
- Import-Export
- Optique-lunetterie de détail
- Professions de la photographie.

LES ATOUTS DU SECTEUR COMMERCE

Un secteur **jeune et intégrateur** sur le marché du travail. Le commerce est un secteur d'insertion et de réinsertion, porte d'entrée vers l'emploi, puisque **1 jeune sur 4 commence à travailler dans le commerce**, et **1/4** des salariés du commerce n'a aucun diplôme.

Près de **150 métiers différents, de tous niveaux de formation.**

DÉLÉGATION CORSE

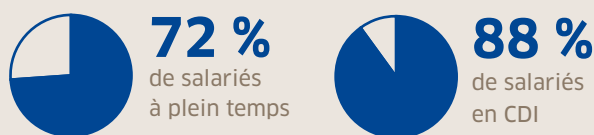
c/o Institut Consulaire de Formation
Les marines du Ricanto
20090 Ajaccio
Tél. : 04 42 25 18 05
corse@forco.org

LES SALARIÉS DU COMMERCE



Près de 8 salariés sur 10 sont employés-ouvriers.

Un secteur jeune et dynamique avec **45 % de salariés de moins de 35 ans.**



Les employés-commerciaux, les vendeurs, les hôtes de caisse représentent plus de la moitié des effectifs.

LES TENDANCES D'ÉVOLUTION

- **La montée en puissance du numérique** avec le développement des smartphones et des objets connectés. Le commerce connecté bouleverse les organisations : **la digitalisation des points de vente** engendre de nouvelles tâches, mais aussi de nouveaux métiers, et donc de nouvelles compétences,
- **Le multicanal**, qui conduit les acteurs du commerce de détail et de la distribution à adapter les magasins aux nouveaux comportements des clients, passant d'un format à l'autre, de l'achat en ligne à l'achat traditionnel, où chaque objet connecté joue un rôle,
- **Le shopping collaboratif** : le contexte économique incite à consommer différemment et favorise l'économie circulaire. Crowdfunding, co-voiturage, dépôt-vente, etc....