

LE COMMERCE EN HAUTS-DE-FRANCE



Portrait de Région

LE COMMERCE SUR LE TERRITOIRE

La région se caractérise par :

- **une population jeune** avec une proportion de moins de 25 ans élevée et une attractivité étudiante,
- la présence sur le territoire du **seul pôle de compétitivité lié au commerce** en France (PICOM),
- l'espace littoral impliquant :
 - **des exportations** représentant **10,7 %** des exportations françaises,
 - une **activité touristique** sur la façade ouest et des activités industrielles et portuaires sur la façade nord,
- **le regroupement de décisions et centrales d'achats** d'un grand nombre d'enseignes historiques (commerce à prédominance alimentaire, bricolage, commerces de détail non alimentaires, commerce succursaliste de l'habillement, commerce à distance), de dimension internationale pour certaines.

LES PRINCIPALES DYNAMIQUES EMPLOI FORMATION

Un accompagnement des PME sur le thème de la Qualité de Vie au Travail (QVT) et le cofinancement de formations pour les bénéficiaires les plus fragilisés via l'ADEC régional.

PARTENAIRES DU FORCO

DIRECCTE, UPECAD, Forco, les représentants syndicaux.

PÉRIMÈTRE

Commerce à distance.

OBJECTIFS

- Favoriser le déploiement de démarches anticipant les évolutions des emplois et des compétences dans les entreprises.
- Soutenir les entreprises et le maintien ou l'évolution dans l'emploi des salariés pour prévenir les difficultés d'emploi liées aux mutations du secteur.

LES CHIFFRES CLÉS



80 % des établissements ont **moins de 10 salariés.**

22 % relèvent de la branche du **commerce à prédominance alimentaire** en Hauts-de-France.



L'ALTERNANCE

3 673 contrats de professionnalisation **1 015** contrats d'apprentissage

Données Forco et DGEFP - base Ari@ne 2016

Partenariat pour le financement de Préparation Opérationnelle à l'Emploi (POE).

PARTENAIRES DU FORCO

Conseil Départemental du Pas-de-Calais, Conseil Régional, PLIE, Pôle Emploi, AGEFIPH, Missions locales, etc.

PÉRIMÈTRE

Commerce à prédominance alimentaire (détail et gros).

OBJECTIF

Sécuriser l'embauche des bénéficiaires du RSA et éloignés de l'emploi, l'embauche des jeunes et des personnes en situation de handicap, via les dispositifs POEI et POEC.

DONNÉES INTER-BRANCHES COMMERCE ET DISTRIBUTION

LES BRANCHES COMMERCE ET DISTRIBUTION

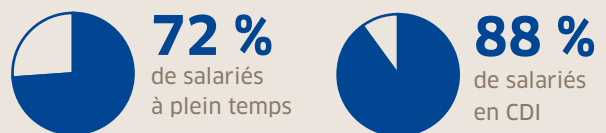
- Bricolage
- Commerce à distance
- Commerce à prédominance alimentaire (détail et gros)
- Commerce de détail de l'horlogerie-bijouterie
- Commerce des articles de sport et équipements de loisirs
- Commerce succursaliste de la chaussure
- Commerce succursaliste de l'habillement
- Commerces de détail non alimentaires
- Grands magasins et Magasins populaires
- Horlogerie commerce de gros
- Import-Export
- Optique-lunetterie de détail
- Professions de la photographie.

LES SALARIÉS DU COMMERCE



Près de 8 salariés sur 10 sont employés-ouvriers.

Un secteur jeune et dynamique avec
45 % de salariés de moins de 35 ans.



Les employés-commerciaux, les vendeurs, les hôtes de caisse représentent plus de la moitié des effectifs.

LES ATOUTS DU SECTEUR COMMERCE

Un secteur **jeune et intégrateur** sur le marché du travail. Le commerce est un secteur d'insertion et de réinsertion, porte d'entrée vers l'emploi, puisque **1 jeune sur 4 commence à travailler dans le commerce**, et **1/4** des salariés du commerce n'a aucun diplôme.

Près de **150 métiers différents, de tous niveaux de formation.**

LES TENDANCES D'ÉVOLUTION

- **La montée en puissance du numérique** avec le développement des smartphones et des objets connectés. Le commerce connecté bouleverse les organisations : **la digitalisation des points de vente** engendre de nouvelles tâches, mais aussi de nouveaux métiers, et donc de nouvelles compétences,
- **Le multicanal**, qui conduit les acteurs du commerce de détail et de la distribution à adapter les magasins aux nouveaux comportements des clients, passant d'un format à l'autre, de l'achat en ligne à l'achat traditionnel, où chaque objet connecté joue un rôle,
- **Le shopping collaboratif** : le contexte économique incite à consommer différemment et favorise l'économie circulaire. Crowdfunding, co-voiturage, dépôt-vente, etc....

DÉLÉGATION HAUTS-DE-FRANCE

Les Rives de la Marne
157 bis avenue de la Marne - CS86020
59706 Marcq-en-Baroeul cedex
Tél. : 03 28 32 86 10
hautsdefrance@forco.org