

# LE COMMERCE EN NORMANDIE



## Portrait de Région

### LE COMMERCE SUR LE TERRITOIRE

- La région bénéficie d'une situation géographique **au cœur de l'Europe du Nord-Ouest**. Elle est à la fois **tournée vers la mer et aux portes de Paris et de Londres**.
- Avec le développement de la coopération transmanche, la Région valorise ses atouts maritimes et son ouverture à l'international.
- L'économie locale est aussi portée par le **tourisme**. La présence de **sites célèbres** à l'international tels que le Mont-Saint-Michel, les falaises d'Étretat, Château Gaillard, Honfleur, Deauville, les Plages du Débarquement et Giverny participent au pic saisonnier printemps-été qui impacte l'activité commerciale.

### LES PRINCIPALES DYNAMIQUES EMPLOI FORMATION

#### L'accompagnement des entreprises dans le cadre de la GPEC / appui conseil RH.

##### PARTENAIRE DU FORCO

DIRECCTE Normandie.

##### PÉRIMÈTRE

Toutes les branches adhérant au Forco.

##### ENTREPRISE

TPE PME.

##### OBJECTIF

Mise en œuvre du conseil en ressources humaines et professionnalisation des dirigeants de TPE et PME normandes du secteur du commerce et de la distribution en leur proposant un accompagnement personnalisé et adapté à leurs besoins.

### LES CHIFFRES CLÉS



81 % des établissements ont **moins de 10 salariés**.

24 % relèvent de la branche des **commerces de détail non alimentaires** en Normandie.



#### L'ALTERNANCE



Données Forco et DGEFP - base Ari@ne 2016

#### L'accompagnement des Demandeurs d'Emploi dans le cadre des POE.

##### PARTENAIRES DU FORCO

AFPSPP, Pôle Emploi, Cap Emploi, Plie, Missions Locales.

##### PÉRIMÈTRE

Toutes les branches adhérant au Forco.

##### OBJECTIF

Mise en œuvre de POE sur mesure en fonction des compétences des stagiaires, en amont du recrutement, pour l'ouverture du « Village des Marques » à Honfleur.

# DONNÉES INTER-BRANCHES COMMERCE ET DISTRIBUTION

## LES BRANCHES COMMERCE ET DISTRIBUTION

- Bricolage
- Commerce à distance
- Commerce à prédominance alimentaire (détail et gros)
- Commerce de détail de l'horlogerie-bijouterie
- Commerce des articles de sport et équipements de loisirs
- Commerce succursaliste de la chaussure
- Commerce succursaliste de l'habillement
- Commerces de détail non alimentaires
- Grands magasins et Magasins populaires
- Horlogerie commerce de gros
- Import-Export
- Optique-lunetterie de détail
- Professions de la photographie.

## LES ATOUTS DU SECTEUR COMMERCE

Un secteur **jeune et intégrateur** sur le marché du travail. Le commerce est un secteur d'insertion et de réinsertion, porte d'entrée vers l'emploi, puisque **1 jeune sur 4 commence à travailler dans le commerce**, et **1/4** des salariés du commerce n'a aucun diplôme.

Près de **150 métiers différents, de tous niveaux de formation.**

### DÉLÉGATION NORMANDIE

8 avenue de la Voie au Coq  
14760 Bretteville-sur-Odon  
Tél. : 02 31 25 05 05  
normandie@forco.org

## LES SALARIÉS DU COMMERCE



**Près de 8 salariés sur 10** sont employés-ouvriers.

Un secteur jeune et dynamique avec **45 % de salariés de moins de 35 ans.**



**Les employés-commerciaux, les vendeurs, les hôtes de caisse représentent plus de la moitié des effectifs.**

## LES TENDANCES D'ÉVOLUTION

• **La montée en puissance du numérique** avec le développement des smartphones et des objets connectés.

Le commerce connecté bouleverse les organisations : **la digitalisation des points de vente** engendre de nouvelles tâches, mais aussi de nouveaux métiers, et donc de nouvelles compétences,

• **Le multicanal**, qui conduit les acteurs du commerce de détail et de la distribution à adapter les magasins aux nouveaux comportements des clients, passant d'un format à l'autre, de l'achat en ligne à l'achat traditionnel, où chaque objet connecté joue un rôle,

• **Le shopping collaboratif** : le contexte économique incite à consommer différemment et favorise l'économie circulaire. Crowdfunding, co-voiturage, dépôt-vente, etc....