

LE COMMERCE EN NOUVELLE-AQUITAINE



Portrait de Région

LE COMMERCE SUR LE TERRITOIRE

- La Nouvelle Aquitaine se positionne **au 3^{ème} rang** des régions les plus attractives. Elle attire en particulier des actifs entre 30 et 40 ans. Elle concentre 11 pôles de compétitivité et plus de 70 clusters structurés autour de 11 filières.
- C'est une **région de tourisme** et de ce fait favorable au secteur du commerce, avec une forte activité saisonnière.
- Malgré une **prédominance des activités tertiaires** (commerce, action sociale, hôtellerie-restauration, tourisme, assurances), l'agriculture et l'industrie occupent une part importante de l'activité régionale (avec notamment, industrie agroalimentaire, fabrication de boissons, aéronautique spatial, travail du bois, industrie du papier-carton).

LES PRINCIPALES DYNAMIQUES EMPLOI FORMATION

Une convention en 2016 à destination des travailleurs handicapés en Poitou-Charente.

PARTENAIRES DU FORCO

AGEFIPH (Association de gestion du fonds pour l'insertion des personnes handicapées), CAP EMPLOI.

PÉRIMÈTRE

Commerce à prédominance alimentaire.

OBJECTIF

Préparer un public handicapé à intégrer l'entreprise en alternance via :

- une Préparation Opérationnelle à l'Emploi Collective (POEC),
- un contrat de professionnalisation.

LES CHIFFRES CLÉS

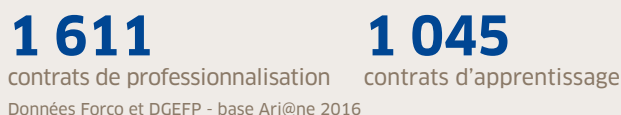


83 % des établissements ont **moins de 10 salariés**.

23 % relèvent de la branche des **commerces de détail non alimentaires** en Nouvelle-Aquitaine.



L'ALTERNANCE



Une Préparation à l'emploi en 2016 pour accompagner les ouvertures de magasins et sécuriser les parcours.

PARTENAIRE DU FORCO

Pôle Emploi.

PÉRIMÈTRE

Commerce à prédominance alimentaire.

OBJECTIF

Faciliter le recrutement dans le cadre de la politique d'agrandissement ou d'ouverture de magasins.

DONNÉES INTER-BRANCHES COMMERCE ET DISTRIBUTION

LES BRANCHES COMMERCE ET DISTRIBUTION

- Bricolage
- Commerce à distance
- Commerce à prédominance alimentaire (détail et gros)
- Commerce de détail de l'horlogerie-bijouterie
- Commerce des articles de sport et équipements de loisirs
- Commerce succursaliste de la chaussure
- Commerce succursaliste de l'habillement
- Commerces de détail non alimentaires
- Grands magasins et Magasins populaires
- Horlogerie commerce de gros
- Import-Export
- Optique-lunetterie de détail
- Professions de la photographie.

LES ATOUTS DU SECTEUR COMMERCE

Un secteur **jeune et intégrateur** sur le marché du travail. Le commerce est un secteur d'insertion et de réinsertion, porte d'entrée vers l'emploi, puisque **1 jeune sur 4 commence à travailler dans le commerce**, et **1/4** des salariés du commerce n'a aucun diplôme.

Près de **150 métiers différents, de tous niveaux de formation.**

DÉLÉGATION NOUVELLE-AQUITAINE

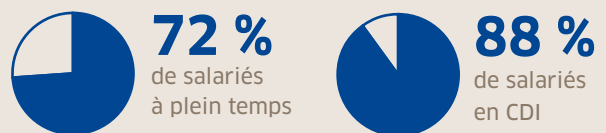
Les Bureaux du Lac - Bât. 7
6-8 avenue de Chavailles
33525 Bruges cedex
Tél. : 02 31 25 05 05
nouvelleaquitaine@forco.org

LES SALARIÉS DU COMMERCE



Près de 8 salariés sur 10 sont employés-ouvriers.

Un secteur jeune et dynamique avec **45 % de salariés de moins de 35 ans.**



Les employés-commerciaux, les vendeurs, les hôtes de caisse représentent plus de la moitié des effectifs.

LES TENDANCES D'ÉVOLUTION

- **La montée en puissance du numérique** avec le développement des smartphones et des objets connectés. Le commerce connecté bouleverse les organisations : **la digitalisation des points de vente** engendre de nouvelles tâches, mais aussi de nouveaux métiers, et donc de nouvelles compétences,
- **Le multicanal**, qui conduit les acteurs du commerce de détail et de la distribution à adapter les magasins aux nouveaux comportements des clients, passant d'un format à l'autre, de l'achat en ligne à l'achat traditionnel, où chaque objet connecté joue un rôle,
- **Le shopping collaboratif** : le contexte économique incite à consommer différemment et favorise l'économie circulaire. Crowdfunding, co-voiturage, dépôt-vente, etc....