

LE COMMERCE EN OCCITANIE



Portrait de Région

LE COMMERCE SUR LE TERRITOIRE

- La région se caractérise par son dynamisme démographique lié à son pouvoir d'attractivité et ses 215 kms de littoral la plaçant **4^{ème} région touristique française**.
- Le commerce et dans une moindre mesure la construction, **bénéficient du développement de l'économie présentielle** portée par l'attractivité résidentielle et touristique de la région, qui alimente par ailleurs le développement de l'économie littorale.
- **Les emplois tertiaires sont toujours dynamiques :** la majorité des créations nettes ont lieu dans les services marchands, l'intérim et le commerce. La croissance de l'emploi dans le commerce en Occitanie est supérieure à celle observée en moyenne en France métropolitaine (+ **0,7 %** en 2016).

LES PRINCIPALES DYNAMIQUES EMPLOI FORMATION

Un ADEC « Promoqualif » 2013-2016 (Action de développement de l'emploi et des compétences) à destination de 9 entreprises de moins de 250 salariés.

PARTENAIRES DU FORCO

DIRECCTE (Direction régionale des entreprises, de la concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi), Région, Etat, Pôle Emploi.

PÉRIMÈTRE

Commerce à prédominance alimentaire, commerce des articles de sport et équipements de loisirs, commerces de détail non alimentaires, optique-lunetterie de détail, bricolage.

OBJECTIF

Sécuriser les parcours professionnels pour les salariés les moins qualifiés ou les plus fragiles.

LES CHIFFRES CLÉS



83 % des établissements ont **moins de 10 salariés**.

23 % relèvent de la branche des **commerces de détail non alimentaires** en Occitanie.



L'ALTERNANCE



Mise en œuvre de POEC dans le cadre de la convention régionale pour la professionnalisation et l'insertion des personnes handicapées.

PARTENAIRE DU FORCO

AGEFIPH Occitanie.

PÉRIMÈTRE

Toutes les branches adhérant au Forco.

OBJECTIF

Renforcer les qualifications et les compétences des personnes handicapées afin de développer leur accès à l'emploi et d'éviter la désinsertion professionnelle, via l'appui conseil apporté aux entreprises et l'intermédiation à la mise en œuvre de POE et de contrats de professionnalisation.

DONNÉES INTER-BRANCHES COMMERCE ET DISTRIBUTION

LES BRANCHES COMMERCE ET DISTRIBUTION

- Bricolage
- Commerce à distance
- Commerce à prédominance alimentaire (détail et gros)
- Commerce de détail de l'horlogerie-bijouterie
- Commerce des articles de sport et équipements de loisirs
- Commerce succursaliste de la chaussure
- Commerce succursaliste de l'habillement
- Commerces de détail non alimentaires
- Grands magasins et Magasins populaires
- Horlogerie commerce de gros
- Import-Export
- Optique-lunetterie de détail
- Professions de la photographie.

LES ATOUTS DU SECTEUR COMMERCE

Un secteur **jeune et intégrateur** sur le marché du travail. Le commerce est un secteur d'insertion et de réinsertion, porte d'entrée vers l'emploi, puisque **1 jeune sur 4 commence à travailler dans le commerce**, et **1/4** des salariés du commerce n'a aucun diplôme.

Près de **150 métiers différents, de tous niveaux de formation.**

DÉLÉGATION OCCITANIE

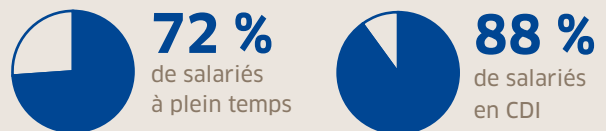
Immeuble Buroparc III
232 rue de la Découverte - 31670 Labège
Tél. : 05 61 73 72 00
occitanie@forco.org

LES SALARIÉS DU COMMERCE



Près de 8 salariés sur 10 sont employés-ouvriers.

Un secteur jeune et dynamique avec **45 % de salariés de moins de 35 ans.**



Les employés-commerciaux, les vendeurs, les hôtes de caisse représentent plus de la moitié des effectifs.

LES TENDANCES D'ÉVOLUTION

- **La montée en puissance du numérique** avec le développement des smartphones et des objets connectés. Le commerce connecté bouleverse les organisations : **la digitalisation des points de vente** engendre de nouvelles tâches, mais aussi de nouveaux métiers, et donc de nouvelles compétences,
- **Le multicanal**, qui conduit les acteurs du commerce de détail et de la distribution à adapter les magasins aux nouveaux comportements des clients, passant d'un format à l'autre, de l'achat en ligne à l'achat traditionnel, où chaque objet connecté joue un rôle,
- **Le shopping collaboratif** : le contexte économique incite à consommer différemment et favorise l'économie circulaire. Crowdfunding, co-voiturage, dépôt-vente, etc....