

LE COMMERCE EN PROVENCE-ALPES- CÔTE D'AZUR



Portrait de Région

LE COMMERCE SUR LE TERRITOIRE

- La **région est très attractive, créatrice d'emplois** et caractérisée par une **double saisonnalité** impliquant l'augmentation importante de la population l'été et l'hiver, la concentration d'une grande partie du chiffre d'affaires sur ces périodes, et l'importance des emplois saisonniers.
- **38 % de l'emploi salarié** est lié au commerce et **79 % des emplois** concernent le commerce de détail.
- **85% de l'emploi salarié du commerce de la région** se concentre **sur la frange côtière** de la région (Alpes-Maritimes, Var, Bouches-du-Rhône), et **dans les métropoles**.

LES PRINCIPALES DYNAMIQUES EMPLOI FORMATION

Conventionnement régionale de partenariat pour la professionnalisation et l'insertion des personnes handicapées.

PARTENAIRE DU FORCO
AGEFIPH PACA.

PÉRIMÈTRE
Toutes les branches adhérant au Forco.

OBJECTIF
Soutien à l'emploi via le cofinancement de POE, le conseil et l'accompagnement des entreprises sur l'intégration et la formation de personnes en situation de handicap.

LES CHIFFRES CLÉS



86 % des établissements ont **moins de 10 salariés**.

23 % relèvent de la branche des **Commerces de Détail Non Alimentaires** en Provence-Alpes-Côte d'Azur.



L'ALTERNANCE

1 966 contrats de professionnalisation **592** contrats d'apprentissage
Données FORCO et DGEFP - base Ari@ne 2016

Prestation Accompagnement Conseil en Ressources Humaines.

PARTENAIRE DU FORCO
DIRRECTE PACA.

PÉRIMÈTRE
Toutes les branches adhérant au Forco.

OBJECTIFS

- Information et sensibilisation des entreprises - Pré diagnostics assurés par les conseillers Forco.
- Appui conseil par un consultant RH visant à initier une démarche de GPEC, à construire avec les entreprises les premiers outils et à les mettre en œuvre.
- Accompagnement par les conseillers de l'OPCA Forco pour le financement des actions de formation et de développement des compétences identifiées à l'issue de la mission d'appui conseil.

DONNÉES INTER-BRANCHES COMMERCE ET DISTRIBUTION

LES BRANCHES COMMERCE ET DISTRIBUTION

- Bricolage
- Commerce à distance
- Commerce à prédominance alimentaire (détail et gros)
- Commerce de détail de l'horlogerie-bijouterie
- Commerce des articles de sport et équipements de loisirs
- Commerce succursaliste de la chaussure
- Commerce succursaliste de l'habillement
- Commerces de détail non alimentaires
- Grands magasins et Magasins populaires
- Horlogerie commerce de gros
- Import-Export
- Optique-lunetterie de détail
- Professions de la photographie.

LES ATOUTS DU SECTEUR COMMERCE

Un secteur **jeune et intégrateur** sur le marché du travail. Le Commerce est un secteur d'insertion et de réinsertion, porte d'entrée vers l'emploi, puisque **1 jeune sur 4 commence à travailler dans le Commerce**, et **1/4** des salariés du commerce n'a aucun diplôme.

Près de **150 métiers différents, de tous niveaux de formation.**

DÉLÉGATION PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Europarc de Pichaury - Bât. D1
1330 av. JRGG de la Lauzière
13290 Aix-en-Provence
Tél. : 04 42 25 18 05
paca@forco.org

LES SALARIÉS DU COMMERCE



Près de **8 salariés sur 10** sont employés-ouvriers.

Un secteur jeune et dynamique avec **45 % de salariés de moins de 35 ans.**



Les employés-commerciaux, les vendeurs, les hôtes de caisse représentent plus de la moitié des effectifs.

LES TENDANCES D'ÉVOLUTION

- **La montée en puissance du numérique** avec le développement des smartphones et des objets connectés. Le commerce connecté bouleverse les organisations : **la digitalisation des points de vente** engendre de nouvelles tâches, mais aussi de nouveaux métiers, et donc de nouvelles compétences
- **Le multicanal**, qui conduit les acteurs du commerce de détail et de la distribution à adapter les magasins aux nouveaux comportements des clients, passant d'un format à l'autre, de l'achat en ligne à l'achat traditionnel, où chaque objet connecté joue un rôle
- **Le shopping collaboratif** : le contexte économique incite à consommer différemment et favorise l'économie circulaire. Crowdfunding, co-voiturage, dépôt-vente, etc....