

# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2017

## LES CHIFFRES CLÉS



**17**  
études  
interbranchés



**24**  
études  
de branche



**11**  
accompagnements  
certifications



**8**  
réponses  
à des consultations  
sectorielles régionales



**9**  
veilles  
prospectives



**50**  
comités  
de pilotage réunis  
(dont 20 pour les  
études interbranchés)



**5**  
comités d'orientation  
technique (COT)  
animés



**15**  
appels à projets  
rédigés



**70**  
propositions  
étudiées



**33**  
prestataires  
auditionnés



**17**  
prestataires  
pilotes

## SOMMAIRE

### LES CHIFFRES CLÉS

Page **01**

### LES ÉTUDES

Études interbranchés  
Études de branche

Page **02**

### L'ACCOMPAGNEMENT CERTIFICATIONS

Page **06**

### LA VEILLE PROSPECTIVE

Page **08**

# LES ÉTUDES

## ÉTUDES INTERBRANCHES

1 Repères &  
Tendances  
Commerce

13 Rapports &  
synthèses régionaux  
(Portraits de région)

### Les pour les branches

- > Des données et des informations territoriales actualisées tous les ans.
- > Un outil de partage et de concertation sur les enjeux emploi-formation en région.

L'impact  
du digital  
sur les métiers et  
les organisations

### 9 branches impliquées

- > Bricolage
- > Commerce de détail de l'horlogerie-bijouterie
- > Commerce succursaliste de la chaussure
- > Commerce succursaliste de l'habillement
- > Commerces de Détail Non Alimentaires
- > Grands magasins et Magasins populaires
- > Horlogerie commerce de gros
- > Import-Export
- > Professions de la photographie

### Objectifs

- > Caractériser l'impact du digital sur les métiers et les organisations.
- > Identifier les pratiques innovantes et transférables.

### Cofinancement

EDEC Commerce/DGEFP  
(Délégation générale à l'emploi et  
à la formation professionnelle).



## Les métiers du Web et du numérique

### 5 branches impliquées

- > Bricolage
- > Commerce à distance
- > Commerce des articles de sport et équipements de loisirs
- > Commerce succursaliste de l'habillement
- > Grands magasins et Magasins populaires

### Objectifs

- > Identifier et analyser les métiers du web et les nouvelles compétences exigées par ces métiers.
- > Définir les conséquences organisationnelles de ces mutations au sein des entreprises.

### Cofinancement

EDEC Commerce/DGEFP (Délégation générale à l'emploi et à la formation professionnelle).

## Le handicap

### 8 branches impliquées

- > Commerce à distance
- > Commerce à prédominance alimentaire (détail et gros)
- > Commerce de détail de l'horlogerie-bijouterie
- > Commerce succursaliste de la chaussure
- > Commerce succursaliste de l'habillement
- > Commerces de Détail Non Alimentaires
- > Grands magasins et Magasins populaires
- > Horlogerie commerce de gros

### Objectifs

- > Réaliser un diagnostic quantitatif de la situation des entreprises au regard de la loi et sur la situation des travailleurs handicapés.
- > Mettre en lumière les spécificités et les convergences pour la mise en place d'une approche spécifique aux entreprises des secteurs.
- > Proposer un plan d'actions pour accompagner les branches dans la définition de leur politique handicap et viser l'amélioration du taux d'emploi des travailleurs handicapés dans les entreprises.

### Cofinancement

Agefiph (Association de gestion du fonds pour l'insertion professionnelle des personnes handicapées).

# LES ÉTUDES

## ÉTUDES DE BRANCHE

### 12 enquêtes et Panoramas de branche



L'Observatoire prospectif du Commerce réalise une étude, le Panorama de branche, qui recense l'ensemble des indicateurs économiques, sociaux et formation de l'année écoulée pour chaque branche professionnelle.

### 12 Repères et Tendances et 12 Portraits de branche en région



Document de synthèse des données issues des Panoramas de branche, la collection Repères et Tendances donne les grandes tendances des emplois, des métiers et des compétences du commerce et de la distribution.

Les Portraits de branche en région répertorient les principaux indicateurs d'une branche par région (effectifs, proportion femmes/hommes, temps de travail...), la répartition des salariés et des établissements, ainsi que les données sur l'alternance (contrat de professionnalisation et d'apprentissage).

#### Les pour les branches

- > Des données sociales fines et actualisées tous les ans.
- > Des données plus récentes que la statistique publique.

### Les métiers en tension

2 études réalisées à partir des données sociales de chaque branche et d'entretiens qualitatifs auprès d'un échantillon d'entreprises.

#### Branches concernées

- > Commerce succursaliste de l'habillement
- > Grands magasins et Magasins populaires

### Le turn-over

2 études réalisées à partir des données sociales de chaque branche et d'entretiens qualitatifs auprès d'un échantillon d'entreprises.

#### Branches concernées

- > Commerce succursaliste de l'habillement
- > Grands magasins et Magasins populaires

### L'attractivité des métiers

#### Objectif

Mesurer l'efficacité des actions de communication, notamment auprès des jeunes, afin d'accompagner les partenaires sociaux dans la définition d'un plan d'actions sur l'attractivité des métiers.

#### Branches concernées

- > Commerce succursaliste de l'habillement
- > Grands magasins et Magasins populaires

## Le devenir des étudiants en horlogerie

### Objectifs

- > Établir un état des lieux du devenir professionnel des diplômés d'horlogerie.
- > Mesurer l'adéquation des formations proposées au regard des besoins des entreprises.

### Branche concernée

- > Horlogerie commerce de gros

## L'égalité professionnelle

### Objectif

Mettre à la disposition des entreprises un guide sur les obligations légales et conventionnelles relatives à l'égalité professionnelle et les bonnes pratiques en entreprise.

### Branche concernée

- > Commerce à prédominance alimentaire (détail et gros)

## Évaluation des organismes de formation à délivrer des CQPI

### Objectif

Évaluer la qualité des quatre organismes habilités par la branche plusieurs années après la mise en œuvre de la démarche, en s'appuyant sur l'appréciation des entreprises utilisatrices sur le service rendu, notamment sur leur niveau de satisfaction global, la conformité de la prestation, la qualité de l'accompagnement de l'organisme et l'analyse des coûts de l'organisme évaluateur.

### Branche concernée

- > Commerce à distance

## Cartographies des métiers

### Objectifs

- > Réaliser, pour chaque métier ou famille de métiers, une synthèse des enjeux prospectifs (notamment liés aux évolutions numériques).
- > Identifier les métiers émergents et les parcours métiers (accès aux métiers, évolutions ou passerelles envisageables).

### Branches concernées

- > Commerce de détail de l'horlogerie-bijouterie
- > Commerce succursaliste de la chaussure
- > Optique-lunetterie de détail

## Portrait de branche dans les régions

### Objectif

Rassembler des données sociales, formation et alternance spécifique à une branche dans chacune des régions métropolitaines.

### Branche concernée

- > Commerce à prédominance alimentaire (détail et gros)

# L'ACCOMPAGNEMENT CERTIFICATIONS

## Commerces de Détail Non Alimentaires (CDNA)

### **CQP Vendeur en magasin spécialisé jeux/jouets**

- > Recherche documentaire et enquête terrain pour analyser les évolutions sectorielles et celles du métier.
- > Rédaction du référentiel d'activités et de compétences professionnelles.

### **CQPI Vendeur Conseil en Magasin**

- > Contextualisation des savoir-faire et des critères d'évaluation pour le secteur de la Maroquinerie et articles de voyage.
- > Adaptation des outils d'évaluation.

## Horlogerie commerce de gros

### **CQP Technicien d'Atelier en Horlogerie / CQP Horloger Qualifié / CQP Vendeur spécialisé en Horlogerie Haut de Gamme**

- > Rénovation des contenus et rédaction des dossiers RNCP.
- > Élaboration des outils d'évaluation et accompagnement des organismes de formation pour la mise en œuvre des nouveaux référentiels CQP.

## Commerce des articles de sport et équipements de loisirs

### **CQP Technicien(ne) vendeur(euse) Produits Sports**

- > Ingénierie du dispositif d'habilitation des organismes de formation (rédaction du cahier des charges, du dossier de candidature des organismes de formation).
- > Lancement des travaux de rénovation du CQP Technicien(ne) Vendeur(euse) Produits Sports (rédaction du cahier des charges et participation à la sélection du prestataire).

## Commerce à prédominance alimentaire (détail et gros)

### **CQP Gérants mandataires non-salariés**

Finalisation du référentiel d'activités et de compétences professionnelles.



## Commerce de détail de l'horlogerie-bijouterie

### **CQP Conseiller(e) de Vente Horlogerie-Bijouterie / CQP Adjoint(e) au responsable de magasin Horlogerie-Bijouterie / CQP Responsable de magasin Horlogerie-Bijouterie**

- > Rédaction des trois référentiels, du cahier des charges, du dossier de candidature et de la convention cadre des organismes de formation.
- > Accompagnement pour l'enregistrement au RNCP.
- > Rédaction des thématiques de formation se rapportant à chaque bloc de compétences.

## Commerce succursaliste de l'habillement

### **CQPI Vendeur Conseil en Magasin**

- > Accompagnement d'un organisme évaluateur dans la mise en œuvre du CQPI.
- > Rédaction de la convention cadre du CQPI pour la mise en œuvre des positionnements et des évaluations.

## Commerce succursaliste de la chaussure

### **CQPI Vendeur Conseil en Magasin**

Recherche et sélection de nouveaux organismes évaluateurs.

## Import-Export

### **CQP et cartographie des certifications**

- > Accompagnement à l'enregistrement des trois CQP - CQP Inspecteur(trice) en pièces de rechange en agroéquipement / CQP Conseiller(ère) technique clientèle en agroéquipement / CQP Négociateur(trice) en agroéquipement au RNCP.
- > Accompagnement de l'organisme administrateur et de l'organisme de formation coordinateur.
- > Participation à la rédaction de la cartographie des certifications.

## Professions de la photographie

### **Dispositif de formation et GPEC**

Création d'un dispositif de formations certifiantes répondant aux besoins en compétences nouvelles des entreprises (adaptation aux évolutions socio-économiques du marché).

## Bricolage

### **CQP Vendeur Conseil en Magasin de Bricolage / CQP Hôte/Hôtesse de caisse services clients en Magasin de Bricolage**

- > Pilotage et accompagnement du prestataire dans l'ingénierie des deux référentiels et dans la rédaction des cahiers des charges de mise en œuvre des CQP.
- > Rédaction des fiches métiers.

# LA VEILLE PROSPECTIVE

Dans le cadre du partenariat entre l'Observatoire prospectif du Commerce et l'ObSoco, neuf thématiques sur les grandes tendances d'évolution du commerce ont été analysées et mises à la disposition des partenaires sociaux du Commerce et de la Distribution en 2017.

- > La convergence du digital et du physique : mutation structurelle du commerce
- > L'impact de l'économie « on-demand » sur le commerce
- > Le commerce conversationnel
- > Le modèle du commerce est en pleine mutation : le fil rouge de l'emploi
- > Comment intégrer les nouvelles compétences et qualifications nécessaires à l'adaptation aux mutations du commerce ?
- > Commerce durable : responsabilité, écologie et viabilité économique
- > L'innovation dans le commerce
- > Plateformisation du commerce : désintermédiation ou réintermédiation ?
- > Les mutations du magasin physique

Un rendez-vous prospectif a été organisé le 11 octobre 2017, avec l'intervention d'Olivier BADOT sur le thème « Quelle consommation et quel commerce demain - la logistique 4.0 ».