

## Communiqué de presse

### **En référencant Wall Street Institute, le portail Forco Fil élargit son offre d'inscriptions en ligne et confirme l'OPCA dans son rôle de soutien aux entreprises du Commerce et de la Distribution**

**Paris le 25 novembre 2013** - Depuis le mois d'octobre, le portail d'inscription en ligne de l'OPCA du Commerce et de la Distribution, Forco Fil, référence l'organisme de formation Wall Street Institute.

Désormais, les entreprises des 14 branches professionnelles du Forco peuvent inscrire leurs salariés à 4 programmes de formation délivrés dans les 60 centres Wall Street Institute sur l'ensemble de la France : Anglais professionnel "Flex pro", anglais professionnel "pass pro - général business", Anglais spécialisé "Business communication", Parcours job interview + Pack TOIEC.

Le partenariat entre le Forco et WSI est le dernier en date pour la plateforme Forco Fil, qui compte, depuis son lancement en octobre 2011, 55 partenaires référencés, dont 15 organismes de formation ayant une territorialité nationale.

#### **Renforcer l'accès à la formation professionnelle**

Créée il y a deux ans, cette plateforme d'inscription en ligne doit permettre aux entreprises, notamment les plus petites, de renforcer leur accès à la formation professionnelle. Pour l'OPCA du Commerce et de la Distribution, il s'agit de répondre à 3 priorités : la simplification administrative, le soutien à l'effort de formation des entreprises de moins de 10 salariés grâce à des conditions financières avantageuses, et le développement de l'offre et son amélioration.

Avec Forco Fil, l'objectif du Forco est de faire évoluer la culture de la formation, selon quatre principes : innovation, qualité, proximité, personnalisation, simplicité. L'inscription se fait ainsi en ligne et remplace le formulaire de demande de prise en charge.

Autre objectif : proposer une offre adaptée aux besoins des entreprises du Commerce et de la Distribution. Les actions de formation sont en effet réalisables sous différents modes d'apprentissage (e-learning blended, téléphone, visio-formation ou en centre de formation) et plus de 20 thèmes de formation, qu'elles soient transversales ou spécifiques « métier » (actions collectives de branche).

Depuis son lancement en septembre 2011, ce service, accessible depuis le portail Forco Net, est en pleine croissance.

### **Principaux chiffres**

Forco Fil affiche des résultats satisfaisants qui démontrent l'utilité de ce nouveau service proposé aux entreprises du Commerce et de la Distribution par leur OPCA :

- ▶ 4 078 stagiaires inscrits à des formations via Forco Fil en 2012 ; 2 951 stagiaires inscrits en 2013 à ce jour,
- ▶ 2,5 stagiaires inscrits par entreprise en moyenne,
- ▶ 3 400 comptes créés (TPE : 57% - 10/49 : 32% - +50 : 11%) depuis l'ouverture du portail,
- ▶ 3,5 millions d'euros engagés,
- ▶ +70% d'inscriptions en juillet 2013 par rapport à juillet 2012,
- ▶ 42% de formations à distance commandées.

### **Des prestataires rigoureusement sélectionnés, des tarifs négociés**

Les prestataires de formation sont rigoureusement sélectionnés et régulièrement évalués par l'OPCA qui cherche avant tout à présenter des formations délivrées sur tout le territoire ainsi que des sessions courtes, adaptées et opérationnelles.

Le portail propose ainsi un accès à des actions collectives mises en place par les branches professionnelles elles-mêmes, abondées par les fonds mutualisés du Forco et accessibles uniquement pour les entreprises de moins de 50 salariés de la branche en question. Actuellement, quatre branches professionnelles proposent ce type d'actions de formation : le Commerce de détail non alimentaire, l'Horlogerie-Bijouterie- Joaillerie, la Photographie et le Sport.

Forco Fil permet aussi la mise en œuvre d'actions inter-entreprises, à des tarifs négociés et pour certaines, co-financées par le FPSPP, le FSE ou les Conseils régionaux selon leur priorités d'actions territoriales en faveur des TPE.

L'OPCA Forco simplifie également la gestion administrative des organismes de formation référencés sur le portail. Les prestataires bénéficient en effet d'un back office totalement dématérialisé pour la planification des sessions de formation, le suivi des commandes passées par les entreprises et la transmission électronique des pièces permettant le paiement des factures.

### **Des partenariats qui se développent**

Outre WSI, le Forco a récemment choisi comme partenaire Projet Voltaire, organisme qui propose un service d'entraînement à l'orthographe et à la Certification Voltaire, accessible sur Internet via un ordinateur ou un smart-phone.

Aujourd'hui, cinq organismes de formation référencés sur le portail se distinguent par le nombre des inscriptions stagiaires : Fitec, CapForm, AFT-IFTIM, Booster Academy et Gofluent.

L'objectif de l'OPCA Forco est d'accélérer la mise en place de nouveaux partenariats afin de poursuivre le déploiement du portail Forco Fil, avec, comme axe stratégique le développement, des formations de proximité.

L'impact du Tourisme sur le Commerce est notamment un sujet de réflexion sur lequel le Forco se mobilise, notamment au travers de l'acquisition des compétences clé en langues pour répondre aux besoins de ce secteur.

La ministre de l'Artisanat, du Commerce et du Tourisme, Sylvia Pinel, a par ailleurs présenté en juin dernier un Plan d'action pour le commerce et les commerçants, destiné à renforcer la compétitivité des entreprises du Commerce. Ce plan comporte un certain nombre d'objectifs en matière de formation professionnelle. Il prévoit notamment la mobilisation des acteurs et des outils pour aider les entreprises à recruter et accompagner l'évolution des métiers, détecter les gisements d'emploi actuels et futurs dans le commerce, renforcer les formations pour les dirigeants et les salariés, permettre le développement de véritables parcours de formation et l'apprentissage des jeunes.

Le Forco s'inscrit résolument dans ces objectifs et propose de renforcer, entre autres, l'offre Forco Fil qui est très mobilisée par les commerces de détail non alimentaires.

**Contact : Sandrine Guédon, Responsable des relations presse – 01 55 37 41 42 / 06 86 66 75 84 ou [sguedon@forco.org](mailto:sguedon@forco.org)**