



Communiqué de presse

Renaud Giroudet, nouveau vice-président de l'OPCA Forco

Paris, le 27 juin 2013 – Le 31 mai dernier, le Conseil d'administration du Forco a nommé Renaud Giroudet, Directeur Affaires sociales, Emploi, Formation de la Fédération du Commerce et de la Distribution (FCD), vice-président de l'OPCA Forco. Il remplace à cette fonction Joël Lombard, dont le siège d'administrateur est repris par Marie-Hélène Mimeau, Directrice de la Formation du Groupe Carrefour. Manuela Konowitz, Responsable de la formation de Bricodépôt, remplace par ailleurs Yannick Fourrier, Responsable financement et de Droit de la formation de Castorama, en tant qu'administrateur.

Renaud Giroudet a débuté sa carrière au Conseil national des professions de l'Automobile, avant de prendre en charge les Affaires sociales et les relations syndicales des supermarchés ATAC-Simply Market (Groupe Auchan). Il a ensuite été avocat en droit social pendant quatre ans, avant de rejoindre la FCD en juillet 2009. Il y coordonne depuis l'ensemble des questions liées à l'emploi de salariés de la branche du commerce à prédominance alimentaire : droit du travail, relations sociales, emploi, formation, santé au travail. Il accompagne les entreprises et siège dans les instances de la profession ou interprofessionnelles. Il a en charge l'application et les évolutions de la convention collective de la branche, négociée avec les partenaires sociaux.

Aujourd'hui vice-président du Forco, Renaud Giroudet souhaite « voir se poursuivre le renforcement des nouvelles relations entre l'OPCA et les branches professionnelles, qui l'ont créé pour mettre en œuvre leur politique de formation ». Par ailleurs, « il faut achever le déploiement du nouveau système d'information interne, afin d'assurer la stabilité et la sécurisation du fonctionnement de l'OPCA dans le cadre de la Convention d'objectifs et de moyens ». Renaud Giroudet estime enfin que « le Forco est un bel outil au service des branches et des entreprises qui doit finaliser sa mutation, dans l'idée de toujours mieux accompagner ses adhérents et de faire en sorte que l'argent de la formation profite en premier lieu aux salariés du Commerce et de la Distribution ».

Contact Presse :

Sandrine Guédon, Responsable des relations presse, 01 55 37 41 42 ou 06 86 66 75 84 sguedon@forco.org

A propos de l'OPCA Forco

Le Forco est aujourd'hui le 3^{ème} OPCA de branche (Organisme Paritaire Collecteur Agréé) de France et compte 300 collaborateurs. Il assure un rôle essentiel dans l'étude et l'optimisation de l'ensemble des projets de formation des salariés du Commerce et de la Distribution. L'OPCA Forco accompagne également ses adhérents clients dans la mise en place de dispositifs clés sécurisant les recrutements et favorisant l'insertion et la réinsertion professionnelle.

Répartis au sein de 10 délégations couvrant la France entière, plus de 100 conseillers de terrain accompagnent **46 000 entreprises** dont 80% ont un effectif de moins de 10 salariés.

En 2012, le Forco a collecté 317 millions d'euros de fonds auprès de ses adhérents clients pour former près de 385.000 salariés dans les activités correspondantes aux **15 branches professionnelles** adhérentes :

- Le commerce à prédominance alimentaire,
- Les commerces de détail non alimentaires,
- Les grands magasins et les magasins populaires,
- L'horlogerie-bijouterie de détail,
- L'horlogerie de gros
- L'import-export,
- Les magasins de bricolage,
- Le négoce et services médico-techniques,
- L'optique-lunetterie,
- La photographie,
- Les entreprises du recyclage
- Le commerce des articles de sports et d'équipements de loisirs,
- Les succursalistes de la chaussure,
- Les succursalistes de l'habillement,
- Les entreprises de vente à distance,

Pour en savoir plus sur le Forco : www.forco.org